

Un bon bilan avec 38 entreprises soutenues malgré un contexte plus difficile

Une année de consolidation, avec 38 entreprises soutenues et la promesse de la création de 145 emplois à terme: tel est le bilan de la Promotion économique jurassienne présenté hier.

Avec des investissements prévus de 53,6 millions de francs et la création à moyen terme de 145 emplois pour 38 entreprises soutenues, le bilan de la Promotion économique jurassienne en 2024 est plutôt bon, même si l'on ne bat pas les records. Un bilan présenté chez SwissKH à Vicques, une entreprise soutenue par la Promotion économique.

Dans une économie quelque peu freinée par le ralentissement économique, avec les incertitudes multiples du moment et le franc fort qui ne favorise pas nos exportations, le Jura ne s'en tire pas trop mal, à entendre le ministre de l'Économie Stéphane Theurillat, le chef du Service de l'économie et de l'emploi (SEE) Claude-Henri Schaller et le chef de la Promotion économique Lionel Socchi.

Si l'on rapporte le total des soutiens, de 849 584 fr., aux investissements en vue, de plus de 53 millions de francs, on se rend compte de l'efficacité de cette aide, selon Lionel Socchi. Quelque 72% des soutiens ont été accordés à des entreprises locales, 60% à des entreprises établies depuis plus de trois ans.

Et pour appuyer la démonstration, on peut relever que la hausse de la création d'emplois a atteint 14,3% en Suisse



La Promotion économique jurassienne a présenté son bilan 2024 chez SwissKH Sàrl à Vicques. Ici avec Bryan Gosparini, directeur de SwissKH (à g.), Stéphane Theurillat, ministre de l'Économie, et Lionel Socchi, délégué à la Promotion économique. PHOTO JONAS LÜTHI



On n'aura jamais la même assiette fiscale ou le même type d'entreprises que dans d'autres régions.»

en 2022 (avec 20% d'emplois dans le secteur secondaire), tandis que le Jura connaissait une hausse de 19,1% avec ses 37% d'emplois dans le même secteur secondaire, chiffres relevés avec bonheur par Stéphane Theurillat.

Pas suffisant pour relever l'assiette fiscale

Tout cela pour dire que l'économie jurassienne est dynamique, même si cela ne rapporte pas autant de rentrées fiscales qu'espéré. Dans le Jura, les bénéfices des entreprises sont réinvestis dans l'outil de production, alors que

dans le tertiaire, on n'a pas le même type de coûts.

Claude-Henri Schaller: «On n'aura jamais la même assiette fiscale ou le même type d'entreprises que dans d'autres régions. Cela explique bien la difficulté du canton sur le plan financier. On est dans un autre tissu économique, avec d'autres types de professions. Mais si l'on veut une Suisse résiliente, qui n'emboîte pas le pas à la désindustrialisation visible dans certains pays, il faut admettre que la diversification dans les différentes régions est aussi notre force.»

L'antenne jurassienne du Switzerland Innovation Park Basel Area, à Courroux, héberge actuellement 25 entreprises innovantes employant 55 collaborateurs, cela dans des «do-

maines à forte valeur ajoutée». Le taux d'occupation du parc s'élève à 59%, moins que les 80% de l'année précédente. Explication: un gros locataire s'est implanté en dehors du

EN CHIFFRES

38
Le nombre d'entreprises soutenues par la Promotion économique en 2024.

145
Le nombre d'emplois prévus à moyen terme, dont 83 dans les domaines des technologies médicales (medtech), 33 dans les services, 13 dans la mécanique et 8 dans l'horlogerie.

849 584 fr.
Le total des soutiens financiers accordés en 2024, dont 268 200 fr. pour 9 «jeunes pousses» (start-up), 351 384 fr. pour le soutien à l'activité de 15 entreprises, 230 000 fr. pour les projets collaboratifs de deux entreprises.

53,6 millions de francs
Le total des investissements prévus à terme. GM

parc, ce qui est réjouissant. Selon Claude-Henri Schaller, ces fluctuations sont propres à cette institution, qui est tenue d'avoir toujours de la place à disposition. **GEORGES MAILLARD**

SwissKH, une entreprise bien dans la cible

Créée en 2015 et installée depuis 2022 à Vicques, SwissKH (pour Swiss Know-How, le savoir-faire suisse) est un bon exemple de ce que vise la Promotion économique, avec sa dynamique innovante et ses emplois à forte valeur ajoutée. SwissKH mentionne sur son site plusieurs domaines d'activité: horlogerie, médical, industrie, énergies renouvelables, agroalimentaire, construction, aérospatial. Tout cela avec 14 employés actuellement, ingénieurs et micromécaniciens notamment.

Bryan Gosparini, 38 ans, son directeur et ingénieur formé à La Chaux-de-Fonds, a commencé son activité en 2015 dans son garage à Tramelan. Il est passé notamment par une pé-

pinrière d'entreprises à Delémont avant de s'installer dans ses locaux actuels à Vicques. Parmi ses réussites: la réinvention d'une machine horlogère vieille de 200 ans utilisée pour la décoration de montres haut de gamme. L'entreprise compte «passablement de clients» dans la joaillerie et l'horlogerie de luxe. L'entreprise de Vicques a aussi développé un logiciel destiné aux barrages hydrauliques en Valais. Elle a encore racheté les marques Tripan et Supercoup, porte-outils et lames de précision bien connus dans la branche. Bryan Gosparini: «Nous sommes nouveaux et dans des marchés de niche. Les clients viennent vers nous, nous peinons à répondre aux demandes.» **GM**